



#muhhh #mähhh

DIGITALE KOMMUNIKATION

in der Veredelungswirtschaft

In vier Modulen zu je zwei Tagen werden in verschiedenen Schwerpunktthemen neue Strategien erarbeitet, um von der Gesellschaft gehört zu werden und digitale Kommunikationsmöglichkeiten gezielt zu nutzen. Der Workshop wird in 2 Bereiche eingeteilt. Auf der einen Seite gibt es gemeinsame Modulbereiche für die Sparten Rind, Geflügel, Schweine, Schafe und Ziegen und im zweiten Teil wird innerhalb der Sparten an spezifischen Themen in die Tiefe gearbeitet. Erarbeitete Chancen können genutzt und Risiken besser abgeschätzt werden, um die österreichische Landwirtschaft gemeinsam nach außen hin verständlicher und realistischer zu repräsentieren.

Modul 1 - Digitale Kommunikationsstrategien

20.-21. November 2020 in der LFS Schlierbach/OÖ

Referent*innen: Sabine Kronberger, Katrin Fischer, MSc und Dr. Christian Dürnberger

Modul 2 - Photographie

11.-12. Dezember 2020 im LK Forum Tirol

Referent*innen: Matthias Mayr, MA und Nadja Hudovernik

Modul 3 - Campaing - involvieren, mobilisieren, begeistern

22.-23. Jänner 2021 beim Gambswirt in Tamsweg/Sbg

Referent*innen: Ing.ⁱⁿ Claudia Zinner, MSc. und drei Good-Practice Beispiele

Modul 4 - Kompetenzen der Krisenkommunikation

12.-13. März 2021 im Bildungshaus Krastowitz/Ktn.

Referentin: Dr.ⁱⁿ Katrin Zechner

Bei allen Modulen gibt es eine Betriebsbesichtigung oder einen Workshop mit einer Seminarbäuerin!

Kursbeitrag: pro Modul 110,00 € gefördert (550,00 € ungefördert)

Unterrichtseinheiten: pro Modul 18 UE

Anmeldung: www.nutztier.at/bildung — max. 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer pro Modul

Nähere Informationen: Johanna Prodinger, BEd., prodinger@zar.at
oder 01 334 17 21-15

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

LE 14-20
Erneuerung für die Ländlichen Räume

Qualifizierendes
Lernverfahren für
die Entwicklung der
ländlichen Räume
Hat erweitert Europa in
die ländlichen Gebieten

